附件1：

岗位说明书

一、岗位职责

（一）负责公司文化旅游项目的研发、设计及规划，并指导项目落地实施；

（二）负责统筹公司文化旅游项目内容开发、资源整合及管理；

（三）根据公司发展战略及市场实际需求，制定相应项目开发及优化管理机制，并搭建项目设计规划管理体系；

（四）负责文化旅游项目资源整合平台建设，牵头开发设计和对接行业资源，组织开展商务谈判、合同签订（战略合作、项目合作类）、项目策划、组织实施和推进等工作；

（五）制定和优化文化旅游项目设计规划制度及工作流程，负责各项规章制度的执行与监督，不断改进和完善工作质量，确保有效执行；

（六）上级交办的其他事项。

二、任职资格要求

（一）大学本科及以上学历，46周岁以内；

（二）3年以上文化旅游企业同级别岗位任职经历，5年以上特色商业街区等相关设计行业从业经历；

（三）行业业绩突出，具有文化旅游项目设计运营的成功案例，有丰富行业资源和人脉资源；

（四）熟悉国家文旅地产、政策法规，对文化旅游产业的现状和未来发展趋势有深入的了解；

（五）熟悉现代企业管理，具备拟任职位所必需的专业知识，具有与拟任职位相适应的团队管理技巧、组织领导能力、沟通协调能力、业务工作能力和语言文字表达能力。

（六）具有正常履行职责的身体条件和心理素质。

三、其他要求

有下列情形之一者，不在本次招聘范围之内：曾因犯罪受过刑事处罚的；曾被开除公职的；尚未解除党纪、政纪处分的；法律法规规定不得聘用的其他情形。